

Monte Marengo, 28 Gennaio 2021

UNA PARTNERSHIP TUTTA ITALIANA

Kong e Alp Design, una sinergia per la crescita del Made in Italy

“Sono proprio i momenti difficili e di sofferenza quelli in cui è importante legarsi. Quando si attraversa un passaggio rischioso. Quando qualcuno della cordata è più stanco degli altri. Un principio sacrosanto nell’alpinismo, nella vita e anche nel business.” È con queste parole che il presidente della Kong Marco Bonaiti ha voluto informare i dipendenti dell’operazione in atto in questi mesi e che si è concretizzata formalmente nel Gennaio 2021.

La società Kong leader in Italia nella produzione di attrezzature per la sicurezza e il soccorso, ha avviato infatti un percorso di partnership con una delle più storiche e conosciute aziende manifatturiere italiane nel settore della speleologia e soccorso cinofilo - ALP DESIGN.

Localizzata nel cuore della Val Seriana, ALP DESIGN, ha tracciato e disegnato la storia della speleologia in Italia e non solo. Il suo fondatore e amministratore unico, Stefano Masserini, è stato precursore nella realizzazione di prodotti e attrezzature dedicate al mondo dell’esplorazione in grotta. Dalle imbragature ai sacchi fino ad arrivare a barelle specificatamente progettate per il soccorso nel sottosuolo.

La parola partnership è quella che meglio rappresenta il progetto di collaborazione societaria per i prossimi anni. Il marchio Alp Design continuerà a rimanere un’eccellenza e tutta la attuale struttura continuerà ad esistere. Stefano Masserini rimarrà alla guida della società e porterà la sua esperienza a bagaglio della cordata. La fune legata tra le due società, per riprendere la similitudine fatta da Bonaiti, servirà a traghettare il marchio Alp Design ad una visione più moderna ed internazionale del mercato e servirà a Kong per incrementare la sua capacità e competenza produttiva.

“Una sinergia importante tra due aziende italiane. Un legame che non snaturerà chi siamo e quello che abbiamo fatto fino ad oggi. Siamo fieri di lavorare insieme a Kong per portare il nostro marchio e i nostri prodotti sempre più lontani”. Questo il commento di Stefano Masserini alla luce del recente accordo.



Monte Marengo, 28th January 2021

AN ALL-ITALIAN PARTNERSHIP

Kong and Alp Design, a synergy for the growth of Made in Italy

"It is precisely during difficult times and suffering that it is important to bond. When going through a risky passage. When one climbing partner is more tired than the others. A sacrosanct principle in mountaineering, in life and also in business." It is with these words that Kong's president, Marco Bonaiti, informed employees of an operation underway in recent months, which was formalized in January 2021.

Kong, Italian leader in the production of safety and rescue equipment, has started a partnership with one of the most historic and well-known Italian manufacturing companies in the field of caving and canine rescue - ALP DESIGN.

Located in the heart of Val Seriana (Bergamo – North Italy), ALP DESIGN has marked and designed the history of speleology in Italy and beyond. Its founder and sole director, Stefano Masserini, was a forerunner in the creation of products and equipment dedicated to the world of cave exploration. From harnesses to bags, through to stretchers specifically designed for underground rescue.

The word partnership is one that best represents this corporate collaboration project for the coming years. The Alp Design brand will continue to remain one of excellence and the entire current structure will continue to exist. Stefano Masserini will remain at the helm of the company and will bring his experience to the roped team as it climbs together. The rope tied between the two companies, to resume Bonaiti's metaphor, will serve to guide the Alp Design brand to a more modern and international market vision and will serve Kong in broadening its production capacity and competence.

"An important synergy between two Italian companies. A bond that will not distort who we are and what we have done to date. We are proud to work together with Kong to take our brand and our products further and further along". This is Stefano Masserini's comment in the light of the recent agreement.

